

Mr. Kazanjian

Marketing Class

Lección 34: Por qué la gente compra

Hazlo ahora: imagínate a ti mismo en el futuro. Tienes cónyuge e hijos. Tienes 500 dólares para gastar. ¿Cómo lo vas a gastar? ¿Qué necesitas comprar primero?

1.) ¿El ambiente de una tienda influye en el comportamiento de compra? Describa su lugar de compras favorito a través de sus cinco sentidos. (Vista, Sonido, Olfato, Tacto....y en su caso.... Gusto)

2.) Acabas de leer que pasar más tiempo en un entorno minorista aumenta la probabilidad y la cantidad que vas a comprar. ¿Esto pone en desventaja al comercio por Internet? ¿Por qué o por qué no?

3.) Defina la palabra "bendición".
